



---

MÍDIA KIT 2019



COM LINHA EDITORIAL INDEPENDENTE E IMPARCIAL, DESDE O SEU LANÇAMENTO EM 2015, O SITE DE NOTÍCIAS **AO VIVO DE BRASÍLIA (AVB)**, TEM SIDO MAIS UMA FONTE DE INFORMAÇÃO PARA UM PÚBLICO FORMADOR DE OPINIÃO, CADA VEZ MAIS CONECTADO E DUAS VEZES MAIS PROPENSO A CRIAR UM VÍNCULO AFETIVO COM A MARCA DO ANUNCIANTE.

HOJE, O SITE É ACESSADO POR INTERNAUTAS DE TODOS OS ESTADOS BRASILEIROS, ALÉM DE PAÍSES COMO, ESTADOS UNIDOS, MÉXICO, ARGENTINA, CANADÁ, ITÁLIA, CHILE, PARAGUAI, COLÔMBIA ETC.

ALÉM DE MATÉRIAS EXCLUSIVAS, NOSSO CONTEÚDO JORNALÍSTICO É COMPLEMENTADO PELOS SERVIÇOS DA AGÊNCIA BRASIL, AGÊNCIA BRASÍLIA, AGÊNCIA DISTRITAL, AGÊNCIA ESTADÃO, AGÊNCIA UNB, ASSESSORIAS DE IMPRENSA E COLABORADORES INDEPENDENTES.

## NOSSOS NÚMEROS **EM 2018**

USUÁRIOS  
**584.626**

VISUALIZAÇÃO  
DE PÁGINAS  
**1.091.144**

FONTE: GOOGLE ANALYTICS  
JANEIRO A SETEMBRO DE 2018



# ACESSOS POR PLATAFORMA

8%

MOBILE/TABLET

92%

DESKTOP/NOTEBOOK

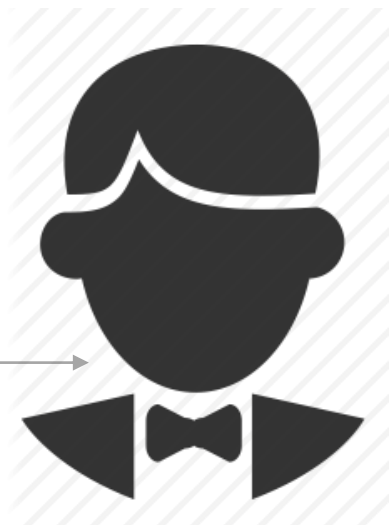


FONTE: GOOGLE ANALYTICS - JANEIRO A SETEMBRO DE 2018



## ACESSOS POR SEXO

59,2%



40,8%



FONTE: GOOGLE ANALYTICS - JANEIRO A SETEMBRO DE 2018



## ACESSOS POR IDADE

**32%**

25 A 34 ANOS

**23%**

35 A 44 ANOS

**15%**

18 A 24 ANOS

FONTE: GOOGLE ANALYTICS - JANEIRO A SETEMBRO DE 2018

**12%**

45 A 54 ANOS

**12%**

55 A 64 ANOS

**6%**

65+ ANOS



# ANUNCIE TABELA 2019

**FORMATO 300X250 (PIXELS)**  
HOME E CANAIS INTERNOS  
R\$ 39.900,00

**FORMATO 970X250 (PIXELS)**  
HOME E CANAIS INTERNOS  
R\$ 27.600,00

**FORMATO 300X600 (PIXELS)**  
HOME E CANAIS INTERNOS  
R\$ 17.000,00

Consulte outros formatos e condições:  
[publicidade@aovivodebrasil.com.br](mailto:publicidade@aovivodebrasil.com.br)  
(61) 99247-0869 (WhatsApp)

VALORES SUJEITOS A ALTERAÇÃO SEM AVISO PRÉVIO.

O NÚMERO DE IMPRESSÕES/DIA PODE VARIAR QUANDO ROTATIVO COM OUTRAS CAMPANHAS.

**AO VIVO DE BRASÍLIA (AVB)** – CNPJ 28.568.221/0001-80 - [WWW.AOVIVODEBRASILIA.COM.BR](http://WWW.AOVIVODEBRASILIA.COM.BR)  
SIG QUADRA 01 – PLATINUM OFFICE – SALA 117 – BRASÍLIA-DF